

Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Marzo de 2013

Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del tercer mes de 2013. El IPM incorpora variables similares a las del PMI que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos de Norteamérica.

El IPM se realiza con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del Sector Manufacturero en México.

En marzo de 2013, el Indicador de Pedidos Manufactureros registró un incremento mensual de 0.68 puntos en su serie ajustada por estacionalidad, al situarse en 54.2 puntos, con lo que dicho indicador acumula 43 meses consecutivos colocándose por encima del umbral de 50 puntos. Al interior del IPM, se observaron aumentos mensuales desestacionalizados en los componentes de pedidos esperados, producción esperada y personal ocupado, en tanto que el de inventarios de insumos mostró un descenso. Por su parte, el subíndice relacionado con la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores, el cual si bien no presenta un patrón estacional, sí refleja un efecto por la frecuencia de los días de la semana, mostró una caída respecto al mes previo en su serie ajustada por dicho efecto¹.

El Indicador de Pedidos Manufactureros se situó en marzo de este año en 52.9 puntos en su serie original, lo cual representó una reducción de 1.1 puntos con relación a la cifra del mismo mes del año anterior. Dicha contracción fue resultado de disminuciones anuales en los cinco subíndices que lo integran.

Respecto al IPM por grupos de subsectores de actividad, en el tercer mes de 2013 todas las agrupaciones que lo componen reportaron decrementos anuales en sus cifras originales.

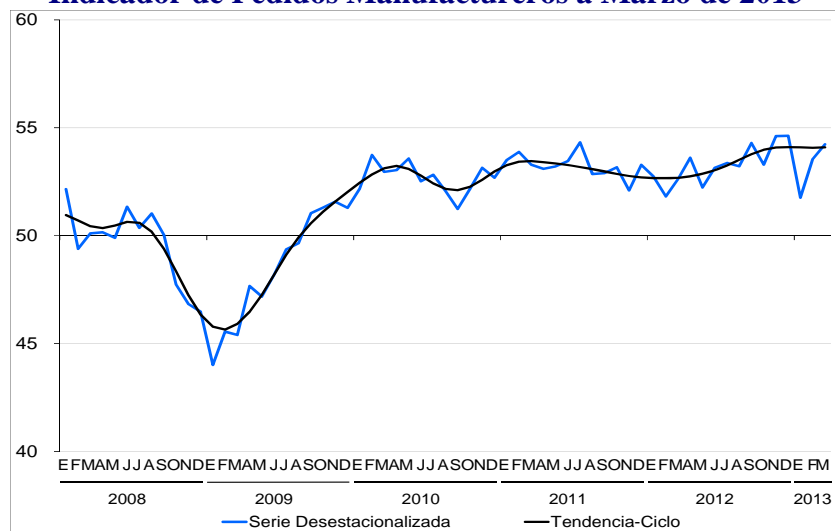
¹ Conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se realizarán los ajustes correspondientes.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del tercer mes de 2013. Dicho indicador se deriva de integrar las expectativas de los directivos empresariales del sector referido con relación a cinco variables que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial. Éstas cubren la siguiente secuencia del proceso productivo de la actividad manufacturera: volumen esperado de pedidos, producción esperada, niveles esperados de personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores e inventarios de insumos.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Componentes

En marzo de 2013, el Indicador de Pedidos Manufactureros ajustado por estacionalidad reportó un crecimiento de 0.68 puntos respecto al nivel del mes anterior, al ubicarse en 54.2 puntos. Con este resultado, el IPM acumula 43 meses consecutivos colocándose por encima del umbral de 50 puntos.

Serie Desestacionalizada y Tendencia-Ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros a Marzo de 2013



Fuente: INEGI y Banxico.

En términos desestacionalizados, en el tercer mes de este año el componente del IPM correspondiente al **volumen esperado de pedidos** observó un aumento mensual de 3.49 puntos, el del **volumen esperado de la producción** creció 0.34 puntos, el del **nivel esperado del personal ocupado** avanzó 0.64 puntos y el referido a los **inventarios de insumos** descendió 0.69 puntos.

Por su parte, el indicador relacionado con la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores**, si bien no presenta un comportamiento estacional, sí exhibe un efecto por la frecuencia de los días de la semana, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto. Así, en marzo de 2013 este subíndice mostró un retroceso mensual de 5.70 puntos.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes Cifras desestacionalizadas

Indicadores	Índice de febrero de 2013	Índice de marzo de 2013	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	53.6	54.2	0.68	43 por arriba
a) Pedidos	54.6	58.1	3.49	45 por arriba
b) Producción	56.1	56.4	0.34	39 por arriba
c) Personal ocupado	51.7	52.3	0.64	41 por arriba
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores ^{2/}	50.4	44.7	(-)5.70	1 por debajo
e) Inventarios de insumos	52.7	52.0	(-)0.69	14 por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/}Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

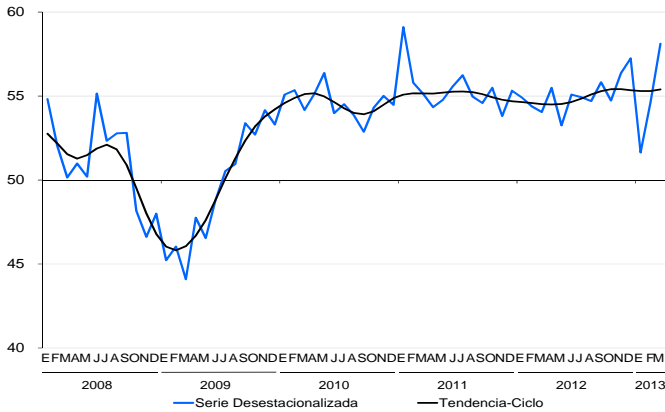
^{2/}Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.

Fuente: INEGI y Banxico.

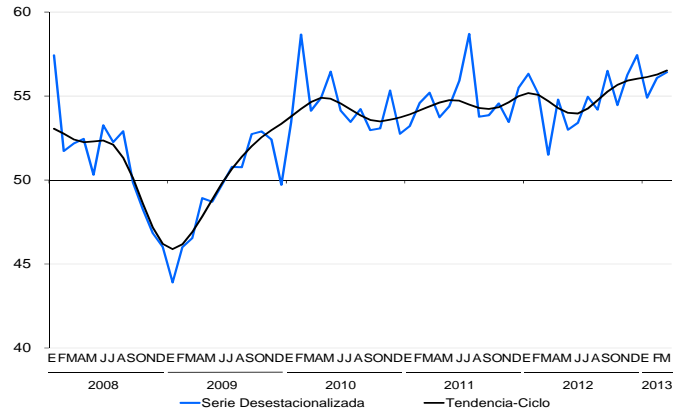
Las gráficas siguientes reportan la evolución en los últimos años de las cifras desestacionalizadas y tendencias-ciclo de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros:

Series Desestacionalizadas y Tendencias-Ciclo de los Componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros a Marzo de 2013

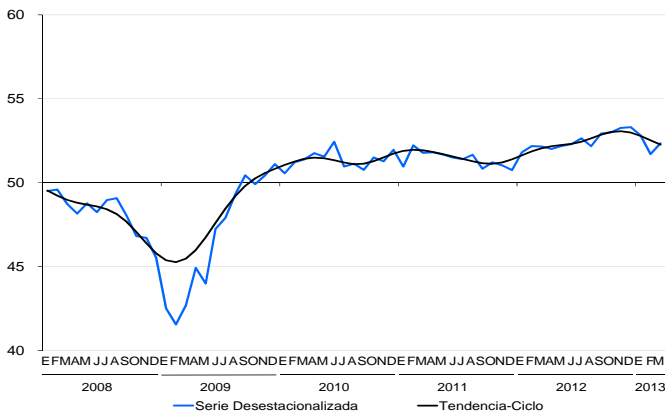
Pedidos



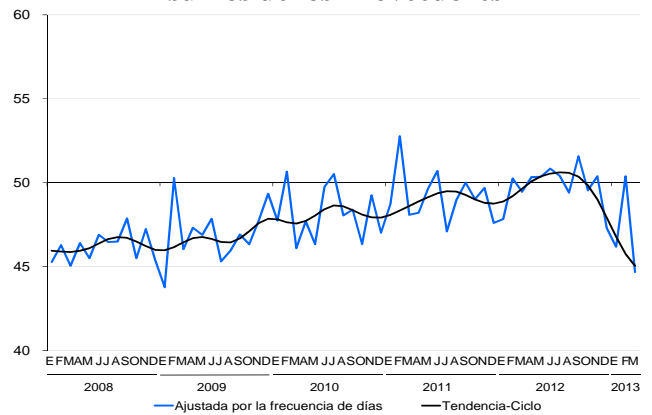
Producción



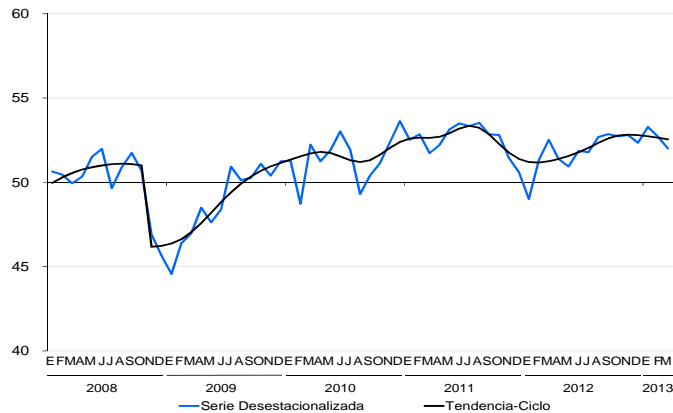
Personal Ocupado



Oportunidad de la Entrega de Insumos de los Proveedores^{1/}



Inventarios de Insumos

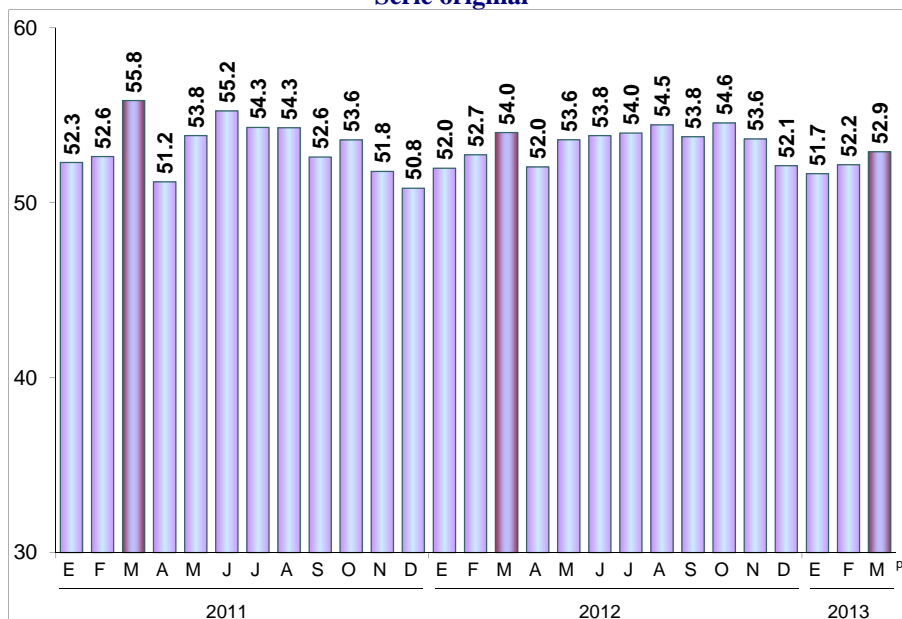


^{1/} Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.
Fuente: INEGI y Banxico.

En marzo de 2013, el Indicador de Pedidos Manufactureros se situó en 52.9 puntos en su serie original, nivel inferior en 1.1 puntos respecto al dato del mismo mes de 2012.

Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Marzo de 2013

Serie original



Fuente: INEGI y Banxico.

p/ Dato preliminar.

En el mes en cuestión, los cinco componentes que integran el IPM reportaron contracciones anuales con cifras originales.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes

Cifras originales

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2012	2013 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	54.0	52.9	(-) 1.1
a) Pedidos	56.1	55.1	(-) 1.0
b) Producción	55.7	55.2	(-) 0.6
c) Personal ocupado	52.9	52.4	(-) 0.5
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores	49.8	46.3	(-) 3.4
e) Inventarios de insumos	52.0	51.5	(-) 0.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banxico.

Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad

Respecto al Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad, en marzo de 2013 todas las agrupaciones que lo integran registraron disminuciones anuales. En efecto, el grupo de Alimentos, bebidas y tabaco decreció 0.7 puntos con relación al nivel del mismo mes del año anterior con cifras originales; el de Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule fue menor en 1 punto; el de Minerales no metálicos y metálicas básicas se contrajo 2 puntos; el de Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (-)1.9 puntos; el de Equipo de transporte se redujo 1.1 puntos; el de Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles mostró una caída de 1.4 puntos, y el de Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras presentó un descenso de 0.3 puntos.

Indicador de pedidos manufactureros por grupos de subsectores de actividad Cifras originales

Grupos	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2012	2013 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	54.0	52.9	(-) 1.1
Alimentos, bebidas y tabaco	53.8	53.1	(-) 0.7
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	53.5	52.5	(-) 1.0
Minerales no metálicos y metálicas básicas	54.9	52.9	(-) 2.0
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	54.5	52.6	(-) 1.9
Equipo de transporte	54.5	53.4	(-) 1.1
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	54.1	52.7	(-) 1.4
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.	52.9	52.5	(-) 0.3

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banxico.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 1,553 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en cerca de la mitad de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 5,371 empresas, que representan el 63% del personal ocupado y el 80% de los ingresos de las empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose la muestra de 1,553 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM, para el total del sector manufacturero y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad considerados, resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30%)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25%)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20%)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15%)
 - ¿Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?
5. Inventarios (10%)
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la semana santa). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página www.inegi.org.mx del Instituto en Internet.